

生きた組織じゃなきゃ人は育たない

組織マネジメント

～中小企業現場から学ぶ～

こんな経営者の方々におすすめします

- 指示待ちから自主的に動ける人財を育てたい
- 部下を育てられる人財を育てたい
- 停滞した企業文化を変えたい
- 過去の経験を活かせる思考を持たせたい
- 社内に育成の仕組みを作りたい
- 社員と共に会社も成長させたい

◆中小企業に必要な組織マネジメントとは

書籍にあるような組織マネジメントは大企業向けであり、実際の実務において中小企業のマネジメントとはかけ離れていると言われる経営者の方が、多くいらっしゃいます。その声のお応えして現場に即した中小企業用マネジメント論のセミナーです。すぐに明日から実行に移せる内容ばかりです。中小企業の組織論は、業界の成長度、組織の成長度、社員の成長度、そして、経営者の成長度に合わせて対策を考えて行く必要があります。一般論を置き換え、ヒントになるように現場の事例を織り交ぜながら進めていきます。

【対象】 経営者・後継者・中間管理職

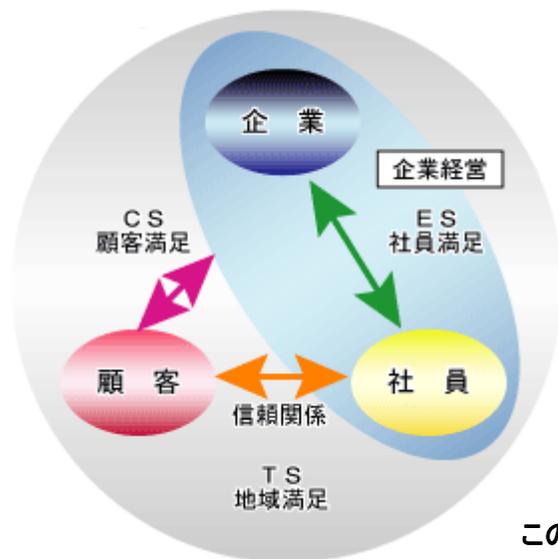
【内容】 グループ受講(3人以上)

	項 目
組織マネジメントとは	組織とは 組織目標を実現する
組織の業務管理とは	管理職に求められる能力 動くPDCAサイクル
組織の重要事項とは	本当の重要事項とは 時間管理
管理職の報連相とは	責任と権限とは

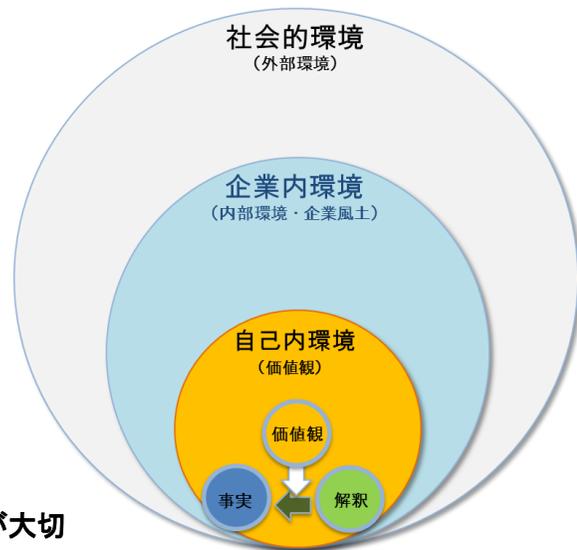
【時間】 セミナー時間 4時間

裏面もご覧ください





この環境を理解することが大切



コンサルティング及び研修

◆「セミナー講師紹介」

開夢ベイシックマネージメント

理念ブランド戦略コンサルタント 今井 邦洋

外資系教育企業に入社後、現場の実務の中から人財育成と数値達成をするという経験値を積み重ねる。

ミドル(ロワー・マネージメント)管理職マネージメント、営業教育、採用を担当。営業職トップとして営業所長兼務。支社の経営計画をもとに社内教育の仕組みと育成モチベーションの仕組みを作り、多くの中間管理職を育成する。その後、金融機関を経て、経営コンサルタント会社役員、同時に現会社を設立(2000年)。中小企業の組織マネージメント、行政研修などを行い現在に至る。

主な実績紹介

◆「コンサルティング分野」

電気機械メーカー 建築資材メーカー スポーツ施設業 飲食業
美容業 エステ業 自然食品メーカー ビルメンテナンス業 商社
NPO(B型支援) 日用雑貨 通信業 環境リサイクル業
広告代理店 大手フランチャイズ店舗 IT精密機器メーカー 住職
その他(順不同・重複業種有)

◆「各種オリジナル研修」(延べ百数十社)

アイシン精機株式会社 NTTグループ各社 大手保険業
大手住宅メーカー 各種中小企業
東京都 国税局 下呂市 商工会議所など

セミナー参加者申込み

FAX 052-308-3873

セミナー費用： 組織マネージメントセミナー + テキスト

： 3人以上・・・10万円(税別)

11人以上20人以内・・・15万円(税別)

氏名	企業名	役職
住所		TEL
E-mail (連絡担当者)		
複数人で参加の場合 参加者人数 人		
問い合わせ事項		